



Con il patrocinio di:



# La vendita online dei prodotti alimentari e non alimentari

## Adempimenti e casi pratici

### Obiettivi e destinatari

Il Laboratorio Chimico Camera di Commercio di Torino organizza il **secondo webinar nazionale** in collaborazione con gli enti del **Sistema Camerale** (Camere di commercio, Unioni regionali, aziende speciali del territorio) aderenti al Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti.

Negli ultimi anni è aumentata notevolmente la vendita di prodotti di largo consumo tramite un nuovo canale: l'**e-commerce**. La pandemia COVID-19 ha ulteriormente spinto i consumatori a rivolgersi a canali di vendita online, a discapito di quelli tradizionali (es. negozi, supermercati, etc.).

Numerosi sono gli **adempimenti da rispettare** per le imprese che vogliono vendere i propri prodotti ricorrendo all'e-commerce: occorre considerare, ad esempio, quanto previsto dal Codice del Consumo (D. Lgs 206/2005), dalla direttiva europea 2011/83/UE che detta nuove regole a tutela dei consumatori per l'acquisto dei prodotti a distanza, con l'obiettivo di garantire un migliore funzionamento del mercato interno tra imprese e consumatori, oltre che le normative relative alla fornitura di **informazioni ai consumatori**, ad esempio il Reg. UE 1169/2011 per quanto concerne i prodotti alimentari. Verranno inoltre discussi gli **aspetti fiscali, doganali e contrattuali** ed è previsto un focus dedicato al tema della **sostenibilità**, ormai divenuto centrale in tutte le forme di comunicazione al consumatore.

L'evento avrà un'impronta fortemente pratica, con l'obiettivo di fornire degli utili strumenti e spunti alle imprese per approcciarsi nel modo più corretto alla vendita online dei prodotti.

### Programma

- 9.30 Lo scenario del mercato online e le opportunità per le imprese  
**Giulio Finzi**, Netcomm
- 10.00 Comunicazione al consumatore: le regole da seguire  
**Cristina Giovannini Luca**, Laboratorio Chimico Camera di Commercio di Torino  
**Fabiola Digirolamo**, Dintec
- 11.00 Gli aspetti fiscali, doganali e contrattuali dell'e-commerce  
**Cristina Gariglio**, esperto fiscale di Ceipiemonte  
**Chiara Ciuccarelli**, esperto doganale di Ceipiemonte  
**Paolo Lombardi**, esperto legale di Ceipiemonte
- 12.00 Green e-commerce: comunicare la sostenibilità  
**Teodora Uva**, Avvocati per l'impresa
- 12.30 Gli interventi dell'Agcm sui contratti di e-commerce  
**Bianca Bonini**, Avvocati per l'impresa
- 13.00 Conclusione lavori

### Note Organizzative:

La partecipazione al webinar tramite la piattaforma Microsoft Teams, è gratuita previa iscrizione al seguente link: <https://www.lab-to.camcom.it/moduli/73/la-vendita-online-dei-prodotti-alimentari-e-non/> entro il **07/11/2022** e sino ad esaurimento dei posti disponibili.

Un paio di giorni prima del seminario gli iscritti riceveranno via mail tutte le indicazioni necessarie per partecipare all'evento online

Il seminario è accreditato:

- dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Tecnologi Alimentari (OTAN) per 4 crediti

**Mercoledì**  
**9 novembre 2022**  
**dalle 9.30 alle 13.30**

**Webinar**  
**Piattaforma Microsoft**  
**Teams**

### Segreteria organizzativa

Laboratorio Chimico  
Camera di Commercio Torino  
tel. 011 6700 241  
fax 011 6700 100  
[labchim@lab-to.camcom.it](mailto:labchim@lab-to.camcom.it)  
[www.lab-to.camcom.it](http://www.lab-to.camcom.it)